DENVER. THE BEST RETURN ON LIFE.

Hoja informativa

La campaña

La campaña Denver. The Best Return on Life (DBRL) es una iniciativa nacional y multimedia diseñada para redefinir la imagen de la ciudad y mostrar su propuesta de valor única a las empresas, a quienes buscan empleo y a los inversionistas. Al destacar cómo la ambición profesional y la realización personal pueden coexistir, la campaña busca impulsar la inversión económica y la retención de talento, al tiempo que contrarresta las percepciones negativas con avances basados en datos.

¿Quién está detrás de todo esto?

La campaña DBRL es una iniciativa nacional impulsada por el sector privado y respaldada por el sector público, en la que participan actores locales tanto del sector público como del privado. Reúne a tres grupos principales para coordinar la comunicación y las inversiones, entre ellos la oficina del alcalde y otras entidades gubernamentales, líderes de pequeñas y grandes empresas, y organizaciones sin fines de lucro como Visit Denver y Downtown Denver Partnership. Los líderes empresariales locales, los residentes y los líderes comunitarios actuarán como portavoces y transmitirán un mensaje coherente y unificado sobre el crecimiento de la ciudad, su potencial futuro y su propuesta de valor única.

¿Qué hace que Denver sea diferente?

Habitabilidad y calidad de vida

- Desplazamientos diarios más cortos que en muchas ciudades importantes (Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense de 2024), un costo de vida más bajo (por debajo del promedio nacional) en comparación con los principales mercados costeros, escuelas muy bien calificadas y vecindarios diversos.

- Un enfoque en el apoyo a las familias, que incluye iniciativas relacionadas con servicios de cuidado infantil a precios accesibles, programas extraescolares y de verano, oportunidades de empleo para jóvenes y la prevención de la violencia juvenil.

- Se están optimizando y ampliando las opciones de vivienda accesible, con el objetivo de construir 20,000 unidades de vivienda accesible para el 2031 (Denver Permitting Office).

- Se han simplificado y agilizado los trámites de los permisos de construcción, con más de 5,000 permisos aprobados en lo que va del año y la aprobación de permisos rápidos para proyectos que abarcan únicamente el interior de viviendas unifamiliares, de dos unidades y casas adosadas (Denver Permitting Office).

Seguridad y progreso comunitario

- Los homicidios disminuyeron un 45 % entre 2024 y 2025. Denver registró la mayor disminución interanual en el número de homicidios de todas las grandes ciudades de Estados Unidos, alcanzando su segunda tasa general de homicidios más baja desde la década de 1990 (Ciudad de Denver).

- Los delitos contra la propiedad han disminuido un 25 % desde 2022 y los robos de vehículos motorizados han disminuido un 71 % desde 2022 (Denver Police Department).

- En 2025, más de 2,500 personas pasaron de vivir en la calle a tener una vivienda (Ciudad de Denver).
    - Denver es la primera gran ciudad de Estados Unidos en romper el ciclo de la falta de vivienda entre los veteranos (Ciudad de Denver).
    - El número de personas sin hogar que viven a la intemperie se redujo en un 64 % desde 2023 (Metro Denver Homeless Initiative [MDHI]).

Educación y cantera de talentos

- Colorado ocupa el primer lugar en educación (U.S. News & World Report 2026), según una evaluación que toma en cuenta la matriculación en preescolar, las tasas de graduación de K–12, los resultados de los exámenes nacionales y la finalización de estudios superiores.

- Denver Public Schools tiene una tasa de graduación en cuatro años del 80 %, lo que se ajusta a los estándares de las grandes áreas metropolitanas (2025 District Performance Framework for Denver Public Schools del Colorado Department of Education).

- Una fuerza laboral con un alto nivel educativo: Más de la mitad de los adultos de Denver tienen una licenciatura o un título superior. Con un 56.5 %, la tasa de obtención de títulos de licenciatura en Denver supera significativamente el promedio nacional, lo que brinda a los empleadores acceso a una de las reservas de talento urbano con mayor nivel educativo del país (según el informe de datos QuickFacts de la Oficina del Censo de Estados Unidos).

- El 18.6 % de los adultos de 25 años o más en el área metropolitana de Denver cuenta con un título de posgrado o profesional, en comparación con el 14.1 % a nivel nacional (Estimaciones quinquenales de la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense 2020–2024 de la Oficina del Censo de Estados Unidos).

- El programa Denver Jobs Agenda del alcalde incluye Work Denver (45 millones de dólares para la capacitación laboral).

Costo de vida e ingresos

- El ingreso mediano por hogar de Denver refleja la solidez de su economía y su fuerza laboral. Con $108,046, el ingreso mediano por hogar en el área metropolitana de Denver es más de un 30 % superior a la mediana nacional de $81,604 (Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense de 2024 de la Oficina del Censo de Estados Unidos).

- Denver combina un alto potencial de ingresos con un costo de vida significativamente inferior al de mercados como San Francisco, lo que brinda a los trabajadores y a las familias un mayor poder adquisitivo sin sacrificar el acceso a una economía de innovación de primer orden (Regional Price Parities [RPP] del U.S. Bureau of Economic Analysis).

DENVER. THE BEST RETURN ON LIFE.

Negocios, capital y crecimiento económico

- El tráfico peatonal general del centro de la ciudad, incluidos los días, las noches y los fines de semana, se ha mantenido constantemente por encima del 90 % desde diciembre de 2025 (Downtown Denver Partnership).

- A lo largo de 2025 y 2026, el centro de la ciudad ha registrado un promedio del 90 % de actividad en comparación con 2019. Las noches y los fines de semana están registrando niveles iguales o superiores a los de antes de la pandemia, y en los meses de mayor actividad se observan sistemáticamente tasas de actividad de hasta el 95 % (Downtown Denver Partnership).

- Entre 2025 y lo que va de 2026, el centro de la ciudad ha recibido 112 nuevos negocios ubicados en planta baja, y hay más de 30 en proceso de apertura (Downtown Denver Partnership).
    - Contexto: Han cerrado 61 negocios. El centro de la ciudad cuenta actualmente con 51 nuevos negocios netos en planta baja.

- La actividad de arrendamiento en 2026 ha alcanzado 1.5 millones de pies cuadrados en lo que va del año, incluidos nuevos contratos de arrendamiento, subarrendamientos, renovaciones y prearrendamientos (Downtown Denver Partnership).
    - Se prevé la reconversión de aproximadamente 1.5 millones de pies cuadrados más de espacio de oficinas en viviendas o en uso mixto a través de la Downtown Denver Development Authority (DDDA).

- Se prevé que el producto interior bruto (PIB) real de Colorado crezca un 2.9 % en 2026, **lo que supera el crecimiento nacional previsto** del 2.1 % (Leeds School of Business de la Universidad de Colorado en Boulder). Esa misma proyección indica que ocho de las 11 industrias principales de Colorado crecerán en 2026 y que el **estado creará aproximadamente 17,500 empleos**. Se prevé que los sectores de la educación y los servicios de salud lideren la creación de empleo, seguidos por el comercio, el transporte y los servicios públicos, y el sector público.

- Denver ocupa el tercer lugar entre las ciudades más emprendedoras de Estados Unidos, con más de 63,000 microempresas creadas en 2024 (GoDaddy). Denver también es líder nacional en materia de mujeres empresarias, ocupando el segundo lugar entre las grandes áreas metropolitanas de Estados Unidos en cuanto a empresas propiedad de mujeres (ColoradoCafe).

- El alcalde Mike Johnston y la Denver Office of Economic Development están liderando una estrategia económica de tres años y $100 millones para apoyar la creación de 10,000 nuevos empleos a través de la Denver Jobs Agenda, que incluye Launch Denver ($6 millones para emprendedores), Build Denver ($10.5 millones para pequeñas empresas), Open Denver ($40 millones para atraer empresas) y Work Denver ($45 millones para la capacitación laboral). El programa incluye una iniciativa de $40 millones que ofrece incentivos financieros y reembolsos de alquiler a las empresas en expansión que generen más de 25 empleos en el centro de la ciudad.

Infraestructura y accesibilidad

- Denver respalda su crecimiento con importantes inversiones públicas, entre las que se incluyen el Vibrant Denver Bond, de $950 millones, aprobado por los votantes, una inversión de $570 millones de la Downtown Development Authority y la transformación de la 16th Street, con un costo de $175 millones (Ciudad y Condado de Denver, Visit Denver, Denver Downtown Development Authority).

- El Aeropuerto Internacional de Denver, que atendió a una cifra récord de 82.4 millones de pasajeros en 2025, es el cuarto aeropuerto más transitado de Estados Unidos y el décimo más transitado del mundo. En 2025, DEN alcanzó un hito importante: por primera vez, ocupó el primer lugar entre todos los aeropuertos de Estados Unidos en cuanto al número de destinos nacionales a los que ofrece vuelos directos. DEN emitió $2.526 mil millones en bonos de ingresos aeroportuarios en 2018, lo que en ese momento constituyó la mayor emisión individual de bonos aeroportuarios de la historia. Más de $2 mil millones de los ingresos se destinaron a mejoras de infraestructura (Aeropuerto Internacional de Denver).

Estilo de vida y cultura

- Denver tiene un promedio de más de 3,100 horas de sol al año, más que San Diego y comparable a Miami. Su amplia red de parques pone los espacios verdes cerca de casa: El 96 % de los residentes de Denver vive a menos de 10 minutos a pie de un parque público, en comparación con el 76 % de las 100 ciudades más grandes de los Estados Unidos. Denver también cuenta con más de 200 parques dentro de la ciudad y 20,000 acres de parques de montaña en las cercanías (National Climatic Data Center, Visit Denver, ParkScore 2026 de Trust for Public Land).

- Las actividades recreativas al aire libre no son solo una escapada de fin de semana en Denver, sino que forman parte de la vida cotidiana. Las estaciones de esquí de primer nivel, entre las que se incluyen Winter Park, Breckenridge, Keystone, Copper Mountain, Arapahoe Basin y Vail, se encuentran a unas 100 millas o menos de la ciudad, mientras que el clima templado de Denver permite jugar al golf durante todo el año en los 90 campos de la zona metropolitana. Los ciclistas tienen acceso a 850 millas de senderos pavimentados, separados de la vía pública, para andar en bicicleta y caminar, con conexiones que se extienden desde el centro de la ciudad hasta las estribaciones (Visit Denver).

- La escena cultural de Denver se sustenta en el mundialmente famoso Red Rocks Amphitheatre, una próspera red de locales de música en vivo, más de 100 cervecerías y bares-cervecería en toda el área metropolitana, y restaurantes reconocidos por la guía Michelin. Los eventos emblemáticos atraen a visitantes de todo el país, entre ellos el Great American Beer Festival y el National Western Stock Show, que en 2026 atrajo a una cifra récord de 750,000 asistentes (Visit Denver, Guía Michelin, Great American Beer Festival, National Western Stock Show).

- Denver es una capital deportiva, con representación en las cinco principales ligas profesionales masculinas y una nueva era del deporte profesional femenino liderada por Denver Summit FC, que incluye una inversión de aproximadamente $450 millones que abarca el segundo estadio del país construido específicamente para el deporte profesional femenino (Visit Denver, Denver FC, Sports Business Journal).

- La Mile High Line reúne siete de los proyectos de reurbanización públicos y privados más importantes de Denver, entre los que se incluyen el futuro estadio de los Broncos en Burnham Yard, el estadio Denver Summit en Santa Fe Yards, el Ball Arena y River Mile, Old Mile High, el centro de Denver, el National Western Center y Park Hill Park.