DENVER. THE BEST RETURN ON LIFE.

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto para los medios:
dbrl@denverbestreturnonlife.org

La comunidad empresarial de Denver lanza una campaña nacional para atraer empresas y talento

Una coalición del sector privado se une en torno al lema "Denver. The Best Return on Life"

DENVER – 22 de septiembre de 2026 – Líderes empresariales y cívicos de Denver anunciaron hoy el lanzamiento de "Denver. The Best Return on Life", una campaña nacional impulsada por el sector privado y respaldada por el sector público, cuyo objetivo es atraer empresas, talento e inversión y mostrar al mismo tiempo lo que hace de Denver una de las ciudades más dinámicas de Estados Unidos.

Financiada con fondos privados y respaldada por líderes de los sectores público y privado, la campaña multimedia reúne a una amplia coalición de líderes empresariales y comunitarios de Denver en torno a un objetivo común: dar a conocer la historia de Denver a nivel nacional, destacar el impulso y las oportunidades de la ciudad, y trabajar en colaboración con los líderes del sector público para abordar los desafíos que pueden afectar la competitividad de Denver.

"La comunidad empresarial de Denver se ha unido porque creemos profundamente en el futuro de esta ciudad", dijo Matt Joblon, director ejecutivo (Chief Executive Officer, CEO) de BMC Investments y presidente de la junta directiva de Denver. The Best Return on Life. "Denver ofrece algo que cada vez es más difícil de encontrar en un solo lugar: un ecosistema empresarial innovador, talento con un alto nivel educativo, una conectividad e infraestructura increíbles y un estilo de vida inigualable. No es necesario elegir entre una carrera profesional exitosa y una vida plena. Denver ofrece la oportunidad de tener ambas cosas. Eso es exactamente lo que entendemos por 'the Best Return on Life'".

En el centro de la campaña hay una idea sencilla: Denver ofrece una combinación de oportunidades Y calidad de vida que pocas ciudades pueden igualar. Practica esquí, haz senderismo o anda en bicicleta por las más de 100 millas de senderos de Denver y disfruta de gastronomía, arte, música y deportes profesionales de clase mundial, mientras desarrollas y haces crecer tu carrera o tu empresa. Denver cuenta con una fuerza laboral altamente calificada y con un alto nivel educativo, un ecosistema de innovación y emprendimiento maduro pero en expansión, un acceso extraordinario a las actividades al aire libre y uno de los aeropuertos con mejor conexión del país. Todo eso, sumado a casi 300 días de sol, siete equipos deportivos profesionales y acceso inmediato a las Montañas Rocosas, hace que Denver sea una opción muy atractiva para las empresas, los emprendedores y las personas que buscan desarrollar sus carreras, sus negocios y sus vidas.

"Denver es una de las pocas ciudades donde las empresas pueden crecer en un lugar en el que a sus empleados les encanta vivir", afirmó el alcalde de Denver, Mike Johnston. "Nuestros nuevos incentivos ayudarán a los empleadores a trasladarse y expandirse, creando buenos empleos y nuevas oportunidades para los habitantes de Denver. En Denver, las empresas encontrarán una ciudad que invierte en lo mismo que ellas: talento, crecimiento y un lugar al que la gente se enorgullece de llamar su hogar".

La campaña aprovecha el impulso de Denver para crear una ciudad en la que las empresas, los trabajadores y las familias puedan prosperar, un esfuerzo impulsado por tres prioridades:

- **Invertir en las empresas y en los trabajadores.** La Denver Jobs Agenda destinará aproximadamente 100 millones de dólares a lo largo de tres años para crear 10,000 empleos, a través de Open Denver (40 millones de dólares para atraer e incentivar a las empresas que se trasladen a la ciudad), BUILD Denver (10.5 millones de dólares en préstamos para pequeñas empresas), Launch Denver (6 millones de dólares para emprendedores) y Work Denver (45 millones de dólares en capacitación laboral en sectores de alta demanda).

- **Invertir en planificación urbana y tramitación de permisos.** Denver también ha simplificado considerablemente sus procesos de tramitación de permisos y revisión, garantizando que la revisión se complete en un plazo de 180 días o menos.

- **Invertir en comunidades seguras y dinámicas.** La ciudad ha logrado la mayor reducción en el número de personas sin hogar que viven en las calles de todas las ciudades estadounidenses y está ampliando estrategias de seguridad pública de eficacia comprobada que han contribuido a reducir de manera histórica los delitos violentos.

“Denver siempre ha sido una ciudad que convierte los momentos difíciles en oportunidades para liderar”, afirmó Kourtny Garrett, presidenta y CEO de Downtown Denver Partnership. “Y nuestra comunidad empresarial está en el centro de ese impulso mediante inversiones activas, la creación de empleos y la demostración de un compromiso compartido con lo que vendrá después. Este es un lugar donde las empresas pueden crecer y las personas pueden construir una vida de la que se sientan orgullosas. Contamos tanto con la visión como con el impulso necesarios para definir el próximo gran centro urbano de Estados Unidos, uno que sirva de pilar y motor para Denver, la región y Colorado en su conjunto”.

La campaña se enfoca en dar voz a las personas que están escribiendo el próximo capítulo de Denver, desde propietarios de pequeñas empresas y emprendedores hasta grandes empleadores, inversionistas, líderes culturales y residentes que han elegido a Denver como el lugar para desarrollar sus negocios y sus vidas.

Acerca de Denver. The Best Return on Life

La campaña Denver. The Best Return on Life es una iniciativa financiada con fondos privados y liderada por líderes empresariales y cívicos de Denver, comprometidos con fortalecer y promover la reputación nacional de Denver como un destino de oportunidades, inversión, talento y una calidad de vida excepcional. La iniciativa está organizada y dirigida por una coalición de líderes empresariales y cívicos de Denver, entre los que se encuentran Matt Joblon, de BMC Investments, Walter Isenberg, de Sage Hospitality Group, Kent Thiry, de la Thiry-O’Leary Foundation, Willy Walker, de Walker & Dunlop, Evan Zucker, de Academy Partners Group, y Kourtny Garrett, de Downtown Denver Partnership, entre muchos otros. Para obtener más detalles, consultar datos sobre Denver o saber cómo participar, visite nuestro sitio web en www.denverbestreturnonlife.org.